疫苗圈公众号入职前后数据对比报告

作品集案例版｜对比周期：入职前 2025.11.01-2026.01.29；入职后 2026.02.01-2026.04.30（部分后台导出文件覆盖至 5 月初，主对比已剔除 5 月文章）

+40.2%	+53.1%	+77.0%	+867
账号大盘阅读	**均篇阅读**	**分享人数**	**粉丝净增**
402,980 → 565,015	2818 → 4313	17,736 → 31,388	-352 → +515

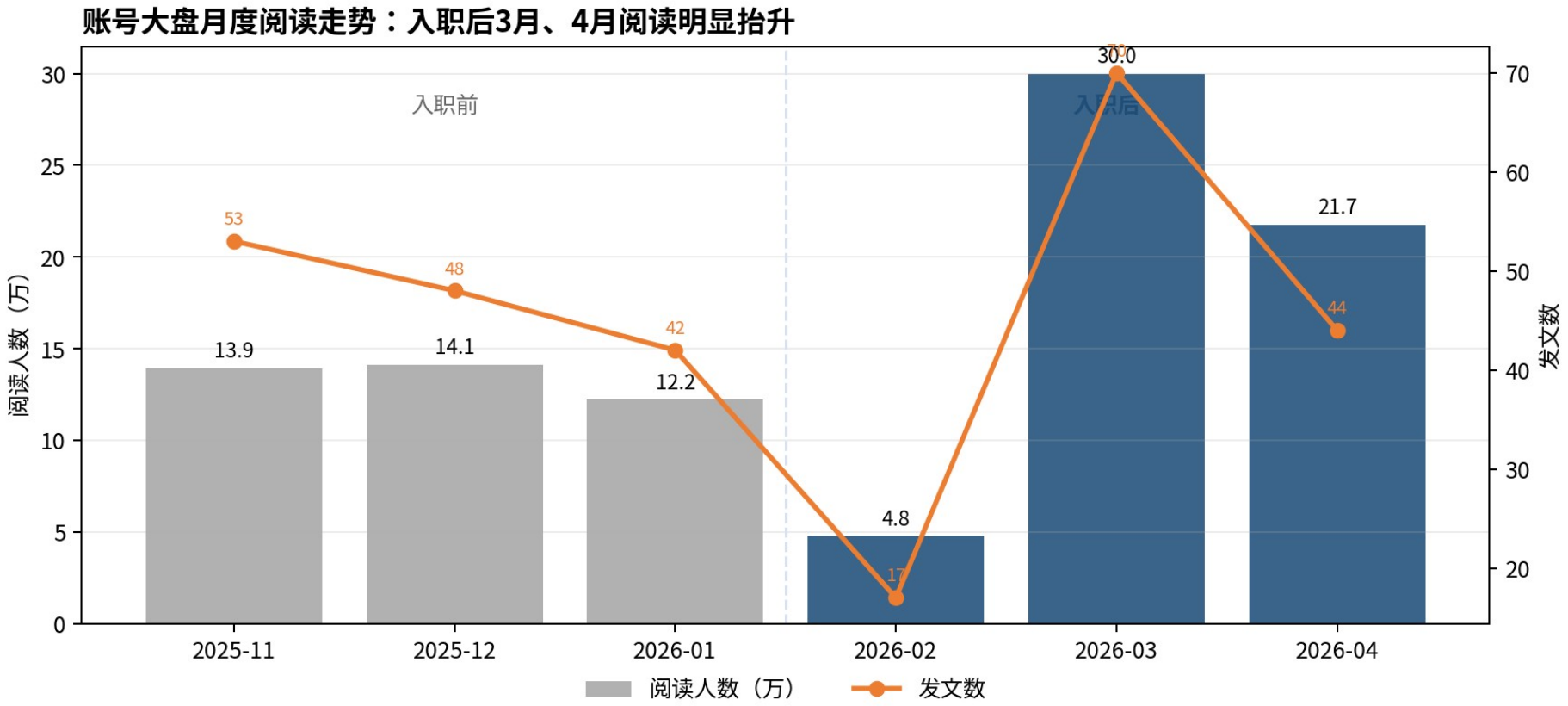
核心判断

- 入职后不是靠“多发”拉高数据：大盘发文数从 143 篇降至 131 篇，但账号阅读、分享、收藏、均篇阅读均提升。
- 内容有效性从“泛热点驱动”转向“疫苗接种决策驱动”：HPV、儿童疫苗、成人疫苗、行业观察的平均阅读均明显高于入职前。
- 传播结构改善：推荐、朋友圈、聊天会话占比提升，说明内容更容易被平台分发和用户转发。
- 仍需补齐：搜一搜占比下降，后续标题和正文需要加强具体疫苗名、接种场景、政策关键词布局。

说明：本报告不把数据变化绝对归因于个人操作，而是用于展示数据复盘能力、选题判断能力和运营优化方法。

00 | 月度阅读走势

入职后 3 月、4 月阅读明显抬升，同时发文数并非持续增加。



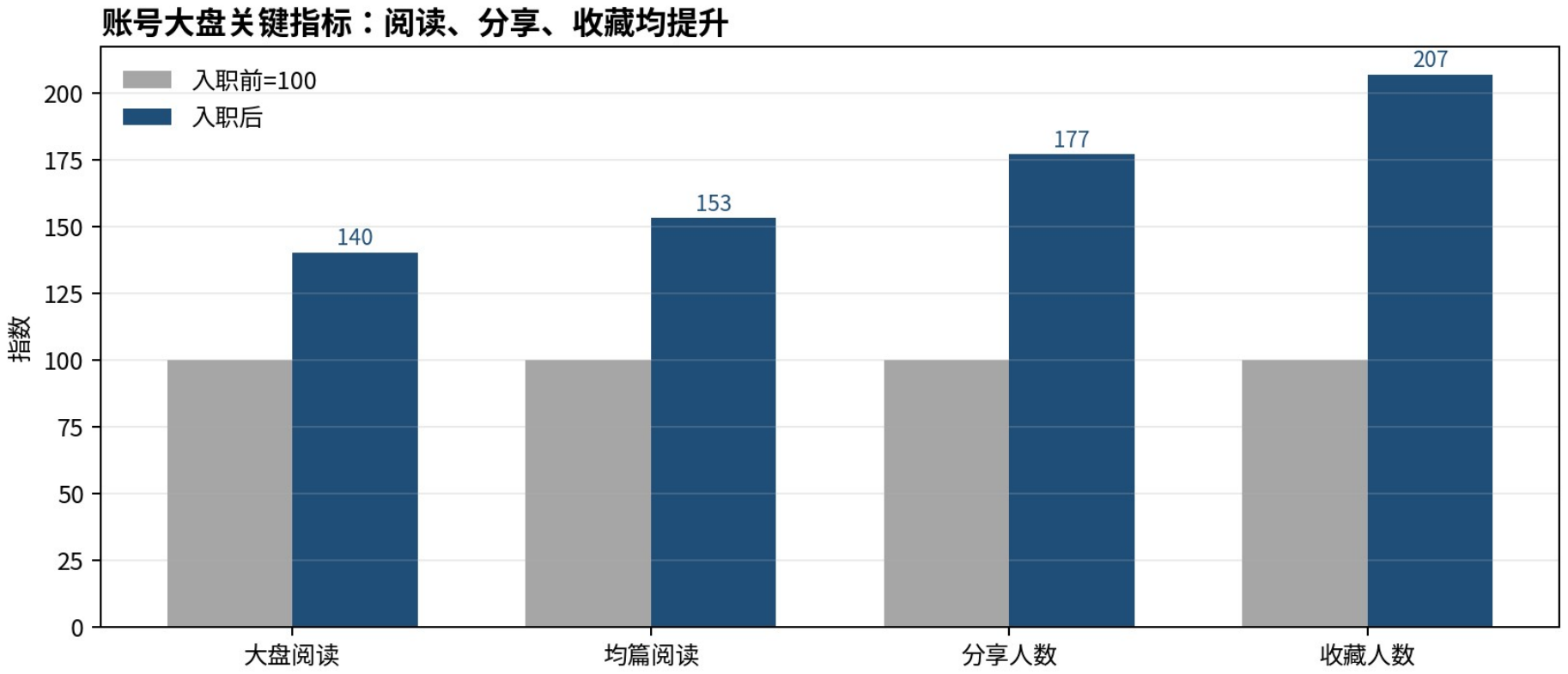
2 月读数偏低与导出周期从 2 月 6 日开始有关，不建议单独用 2 月判断运营效果。

01 | 数据口径与总览

先区分“账号大盘趋势”和“标题级文章表现”，避免不同后台表格混算。

对比维度	入职前	入职后	变化	判断
账号大盘阅读	402,980	565,015	+40.2%	阅读总盘抬升
发文数	143	131	-8.4%	少发文，效率提升
均篇阅读	2818	4313	+53.1%	内容效率提升
分享人数	17,736	31,388	+77.0%	传播增强
收藏人数	1,563	3,233	+106.8%	工具价值增强
阅读后关注	407	923	+126.8%	转粉效率增强

大盘阅读/分享/收藏来自“内容分析-数据趋势”；标题级阅读后关注和完读率来自“通知数据/完读率数据”。

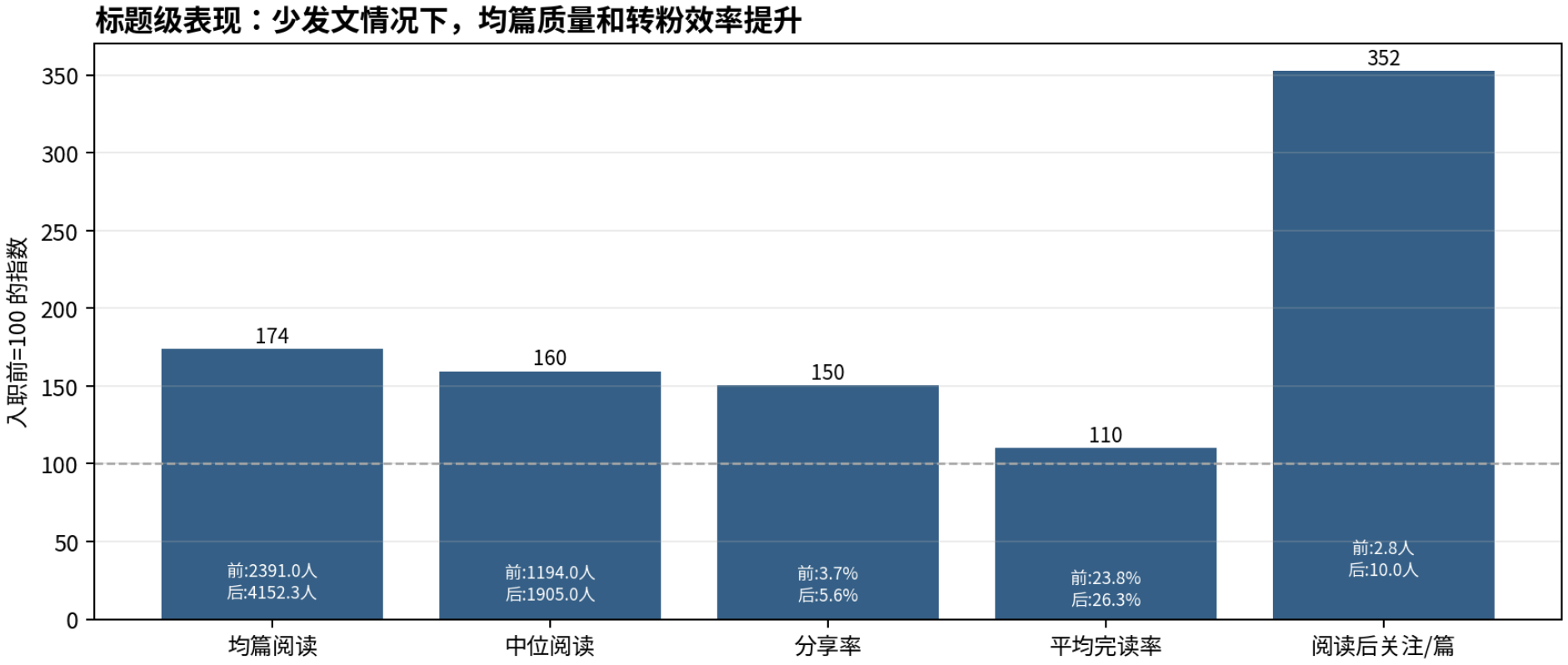


02 | 标题级文章表现对比

看单篇内容质量，不只看账号总阅读。

+11.7%	+73.7%	+50.4%	+10.3%
标题级总阅读	**标题级均篇阅读**	**标题级分享率**	**平均完读率**
341,906 → 382,009	2391 → 4152	3.7% → 5.6%	23.8% → 26.3%

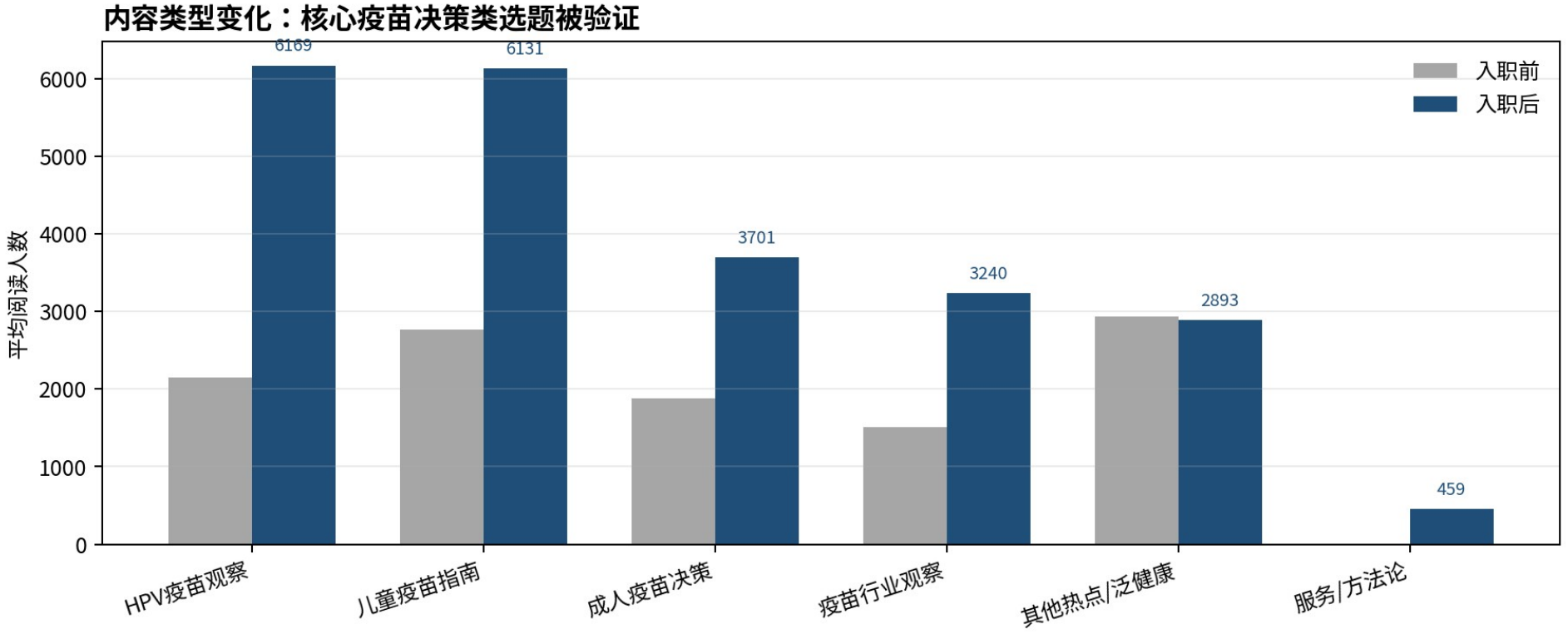
- 入职前标题级平均阅读为 2,391；入职后提升至 4,152，说明选题和标题的基础打开能力增强。
- 分享率从 3.7%提升到 5.6%，说明内容从“被动阅读”转向更可转发的决策型、场景型内容。
- 阅读后关注从 407 提升到 923，说明入职后内容更能让用户对账号形成持续关注。



03 | 内容类型变化：核心栏目被验证

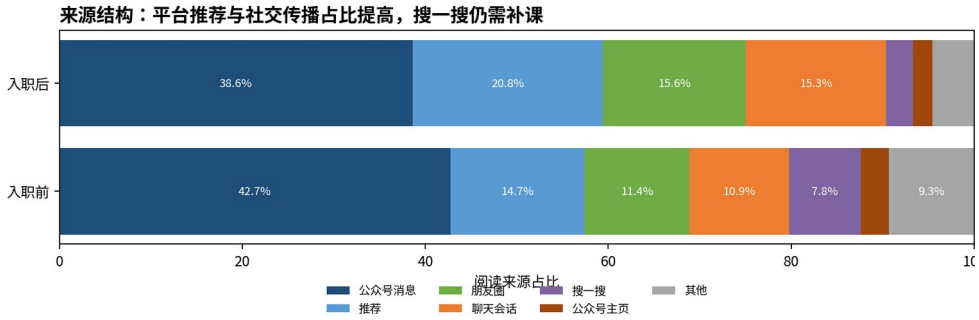
入职后高表现不再主要依赖泛热点，而是回到疫苗圈的核心栏目。

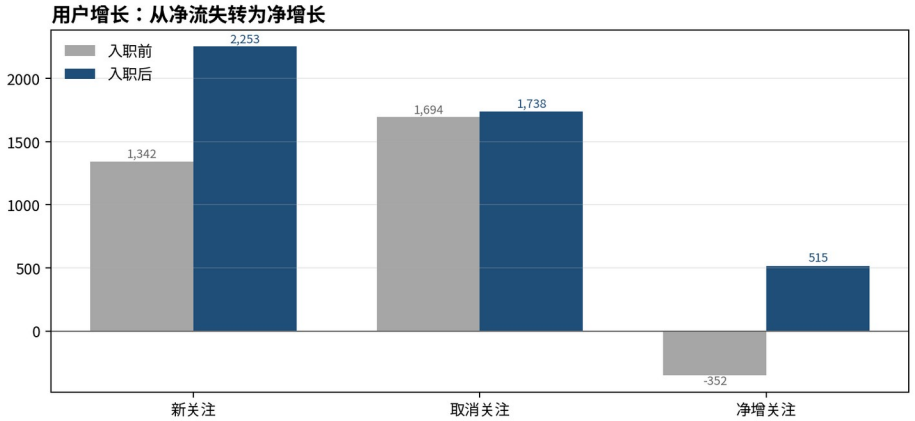
内容类型	入职前均阅	入职后均阅	变化	运营判断
HPV 疫苗观察	2151	6169	+186.8%	可作为重点栏目
儿童疫苗指南	2768	6131	+121.5%	家长决策场景有效
成人疫苗决策	1882	3701	+96.7%	支付与接种时机有效
疫苗行业观察	1510	3240	+114.6%	政策需做行业翻译
服务/方法论	-	459	-	不宜作为前台主内容



04 | 传播来源与用户增长

看内容是否走出老粉池，以及是否带来真实关注。





- 公众号消息占比下降但仍是第一来源，说明老粉打开仍是基本盘；推荐、朋友圈、聊天会话占比上升，说明内容外扩能力增强。
- 搜一搜占比从 7.8%降至 2.9%，后续要把“疫苗名+接种问题+政策词”放进标题和小标题，提升长尾搜索价值。
- 用户增长从净流失 352 人转为净增 515 人，说明入职后内容对用户关注关系的承接有所改善。

05 | 代表文章复盘：哪些内容值得复制

从高阅读、高分享、高完读中提取可复用选题模型。

日期	阅读	分享	完读率	入职后高阅读文章
2026-04-17	30,902	1,082	4.2%	给孩子打手足口疫苗，别被“哪个更高级”带偏
2026-03-27	27,838	1,780	27.6%	打了二价想补九价？看完这篇，彻底终结 HPV 疫苗内耗
2026-03-10	24,333	438	50.0%	不止 HPV 疫苗免费，“十五五”免规疫苗优化来了
2026-03-26	21,120	2,533	31.8%	“苗王”麻腮风的自白：“反应大”是面具，“保护强”才是实力
2026-04-09	15,498	216	20.2%	“去年刚打完，今年就免费”——疫苗到底什么时候打最划算？
2026-04-14	14,562	1,232	38.9%	不止“回扣入刑”！两高新规改写疫苗行业逻辑，别踩合规红线

可复制模型

- HPV 决策型：免费二价 vs 自费九价、打过二价要不要补九价、学校知情同意书等。
- 儿童疫苗误区型：手足口疫苗、麻腮风反应、流脑 AC 断供、孩子能不能同时接种等。
- 成人疫苗支付型：带状疱疹疫苗、流感疫苗、自费疫苗医保个账、降价/免费后的接种时机。
- 行业政策翻译型：不是搬运公告，而是解释新规对企业、代表、门诊、市场动作的影响。

低效内容处理

- 服务/培训/数字化内容直接发布平均阅读偏低，后续应后置到菜单、文末入口或行业痛点文章中承接。
- 纯快讯、纯公告、没有用户问题的行业信息，不适合作为主力内容，应改成“发生了什么-影响谁-怎么调整”。